

LÍNGUA PORTUGUESA

8º ANO

Multissensuário: texto, imagem e som

Linguagens que se encontram e constroem sentidos



Nome: _____

Turma: _____ Data: ____/____/____

2

Anúncios que combinam várias linguagens

Os anúncios publicitários usam diferentes linguagens, como o texto, a imagem, as cores e, às vezes, o som, para transmitir uma mensagem de forma rápida e convincente, com o objetivo de influenciar o público e despertar um desejo ou atitude.

PEQUENAS
ESCOLHAS
MUDAM
GRANDES
HISTÓRIAS.

Hoje por um
amanhã melhor.



ATIVIDADE 2 – ANÁLISE DO ANÚNCIO

- Qual é a mensagem principal do anúncio?

- Que elementos visuais ajudam a reforçar essa mensagem?

- Como o texto e a imagem se complementam?

- Se esse anúncio tivesse som de fundo, que tipo de música combinaria? Por quê?

4

Podcast: comunicação em áudio



Os podcasts são conteúdos em áudio usados para informar, entreter, ensinar e discutir temas variados. Eles utilizam a voz, efeitos sonoros, músicas e o silêncio de forma planejada para prender a atenção do ouvinte.

Juventude em Pauta

Episódio: Pequenas atitudes, grandes mudanças



ATIVIDADE 4 – COMPREENSÃO ORAL E ESCRITA

Com base no episódio do podcast, responda.

- Qual é o tema principal do episódio?

- Que recurso sonoro ajuda a deixar o áudio mais interessante?

- Como o uso da voz, da música e dos efeitos sonoros contribui para o sentido do podcast?

- Em sua opinião, por que os podcasts se tornaram tão populares?

